

**Ο.Ε.Φ. ΑΓΡΟΤΙΚΟΣ ΕΛΑΙΟΚΟΜΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ
ΣΤΕΡΝΑΣ, ΣΤΕΡΝΑ ΔΗΜΟΥ ΜΕΣΣΗΝΗΣ, ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ**



Τεχνικό Δελτίο

για την επιλογή Αναδόχου για την υλοποίηση του έργου της
δραστηριότητας **ΣΤι** με τίτλο

“Επικοινωνιακό πρόγραμμα της Ο.Ε.Φ.”

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

	σελ.
Εισαγωγή	3
Πλαίσιο αναφοράς υλοποίησης του έργου	3
Αντικείμενο του έργου	5
Παράρτημα	6
<i>Εισαγωγή</i>	6
<i>Υλοποίηση</i>	7
<i>Παραδοτέα</i>	7
<i>Δείκτες</i>	8
<i>Προϋπολογισμός</i>	9

Εισαγωγή

Ο Α.Ε.Σ. Στέρνας δραστηριοποιείται στον τομέα της παραγωγής, τυποποίησης και εμπορίας Έξτρα Παρθένου Ελαιόλαδου Π.Ο.Π. (Προστατευόμενη Ονομασία Προέλευσης) από την ευρύτερη περιοχή της Στέρνας. Η περιοχή παράγει την ποικιλία “Κορωνέικη”, μία μοναδική ποικιλία προικισμένη με το λαμπερό πράσινο χρώμα του λαδιού, το πλούσιο άρωμα και την λεπτή γεύση του. Η διαδικασία έκθλιψης γίνεται σε χαμηλές θερμοκρασίες και σε ιδανικούς χρόνους επεξεργασίας και το αποτέλεσμα είναι εξαιρετικό. Η ψυχρή επεξεργασία έχει ως αποτέλεσμα το ελαιόλαδο να είναι ο χυμός της ελιάς με έντονη φρουτώδη γεύση με πολύ χαμηλούς δείκτες οξύτητας.

Ο Α.Ε.Σ. Στέρνας , Δήμου Μεσσήνης Μεσσηνίας, αναγνωρισμένος με την υπ’ αριθμ. 6410-31/01/2018 απόφαση πρωτοβάθμιας αναγνώρισης των Οργανώσεων Παραγωγών (Ο.Π.), των Ομάδων Παραγωγών (Ομ.Π.) και των Ενώσεων τους (Ε.Ο.Π.) της Διεύθυνσης Αγροτικής Οικονομίας & Κτηνιατρικής Περιφερειακής Ενότητας Μεσσηνίας ως Ο.Π. στον τομέα του ελαιολάδου και των επιτραπέζιων ελιών, θα υλοποιήσει το εγκεκριμένο με την υπ’ αριθμ. 602/25196/30.03.2018 απόφαση του Υπουργού Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων τριετές πρόγραμμα εργασίας Οργανώσεων Ελαιουργικών Φορέων (Ο.Ε.Φ.) περιόδου 2018 - 2021, στο πλαίσιο των Καν. (ΕΕ) 611/2014 και 615/2014 της Επιτροπής, όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν.

Πλαίσιο αναφοράς υλοποίησης του έργου

Η υλοποίηση του προγράμματος εργασίας θα πραγματοποιηθεί σύμφωνα με το ακόλουθο θεσμικό πλαίσιο το οποίο ορίζεται από τους εξής Κανονισμούς και Υπουργικές Αποφάσεις:

- Κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 1308/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 17ης Δεκεμβρίου 2013, για τη θέσπιση κοινής οργάνωσης των αγορών γεωργικών προϊόντων και την κατάργηση των κανονισμών (ΕΟΚ) αριθ. 922/72, (ΕΟΚ) αριθ. 234/79, (ΕΚ) αριθ. 1037/2001 και (ΕΚ) αριθ. 1234/2007 του Συμβουλίου, όπως ισχύει
- Κατ’ εξουσιοδότηση Κανονισμό (ΕΕ) αριθ. 611/2014 της Επιτροπής, της 11ης Μαρτίου 2014, για τη συμπλήρωση του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1308/2013 του Ευρωπαϊκού

Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου όσον αφορά τα προγράμματα στήριξης του τομέα του ελαιολάδου και των επιτραπέζιων ελιών, όπως ισχύει

- Εκτελεστικό Κανονισμό (ΕΕ) αριθ. 615/2014 της Επιτροπής, της 6ης Ιουνίου 2014, για τις λεπτομέρειες εφαρμογής του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1306/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου και του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1308/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου σχετικά με τα προγράμματα εργασίας για τη στήριξη των τομέων του ελαιολάδου και των επιτραπέζιων ελιών, όπως ισχύει
- Υπ' αριθμ. 61/16616/31.01.2018 Υπουργική Απόφαση «Συμπληρωματικά μέτρα για την εφαρμογή του Κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1308/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, και του κατ' εξουσιοδότηση Κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 611/2014 της Επιτροπής και του Εκτελεστικού Κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 615/2014 της Επιτροπής, σχετικά με τα προγράμματα εργασίας για τη στήριξη των τομέων του ελαιολάδου και των επιτραπέζιων ελιών»
- Υπ' αριθμ. 602/25196/30.03.2018 Υπουργική Απόφαση «Έγκριση Προγράμματος Εργασίας της Οργάνωσης Παραγωγών Αγροτικός Συνεταιρισμός Στέρνας της Περιφερειακής Ενότητας Μεσσηνίας, για τα έτη 2018 - 2021 στο πλαίσιο των Καν. (ΕΕ) 611/2014 και 615/2014»

Το ανωτέρω θεσμικό πλαίσιο προσδιορίζει μεταξύ άλλων στοιχεία που αφορούν:

- τις κατηγορίες των επιλέξιμων δαπανών (γενικά έξοδα, δαπάνες αγοράς εξοπλισμού και υποδομής για την υλοποίηση του προγράμματος, δαπάνες παροχής υπηρεσιών κ.λπ.)
- τα όρια των δαπανών ανά κατηγορία επιλέξιμης δαπάνης
- τις διαδικασίες και τα χρονικά περιθώρια υποβολής και έγκρισης αιτήσεων τροποποίησης του εγκριθέντος προγράμματος
- τις προϋποθέσεις, διαδικασίες και χρονικούς περιορισμούς για τη χορήγηση της χρηματοδότησης (δόσεις προκαταβολών και δόσεις εξοφλήσεων)
- τις απαιτήσεις για υποβολή εκθέσεων εργασίας με περιγραφή του εκάστοτε υλοποιηθέντος τμήματος του προγράμματος με πλήρεις αιτιολογήσεις των χρονικών ή άλλων παρεκκλίσεων από το προγραμματισμένο φυσικό και οικονομικό αντικείμενο του προγράμματος
- τις διαδικασίες ελέγχου της υλοποίησης του προγράμματος από αρμόδιους φορείς (ΥΠΑΑΤ, ΔΑΟΚ οικείας Περιφερειακής Ενότητας, Ο.Π.Ε.Κ.Ε.Π.Ε. κ.λπ.)

- τις διαδικασίες που πρέπει να ακολουθούνται για την προμήθεια υπηρεσιών και παγίου εξοπλισμού καθώς και τις ελάχιστες ρήτρες που πρέπει να περιλαμβάνονται στις συμβάσεις προμηθειών που συνάπτει η Ο.Ε.Φ. στα πλαίσια του προγράμματος.

Αντικείμενο του έργου

Το φυσικό αντικείμενο του έργου του Αναδόχου περιλαμβάνει την παροχή υπηρεσιών υποστήριξης της Ο.Ε.Φ. για την επιτυχή εκτέλεση του έργου και αφορά στον τομέα ΣΤ με τίτλο «Διάδοση πληροφοριών σχετικά με τα μέτρα που λαμβάνουν οι δικαιούχοι οργανώσεις για τη βελτίωση της ποιότητας του ελαιολάδου και των επιτραπέζιων ελιών» και συγκεκριμένα τη δραστηριότητα **ΣΤι** με τίτλο **“Επικοινωνιακό πρόγραμμα της Ο.Ε.Φ. οργανώσεις για τη βελτίωση της ποιότητας του ελαιολάδου και των επιτραπέζιων ελιών”** για την τριετία 2018-2021 του εγκεκριμένου προγράμματος της Ο.Ε.Φ. στο πλαίσιο των Καν. (ΕΕ) 611/2014 και 615/2014, όπως έχουν τροποποιηθεί και ισχύουν.

Αναλυτικά, το περιεχόμενο της δράσης παρουσιάζεται στο σχετικό απόσπασμα του εγκεκριμένου προγράμματος εργασίας της Ο.Ε.Φ., το οποίο και παρατίθεται στο Παράρτημα του παρόντος.

Παράρτημα

(Απόσπασμα από το Εγκεκριμένο Πρόγραμμα Εργασίας)

Τομέας ΣΤ	
διάδοση πληροφοριών σχετικά με τα μέτρα που λαμβάνουν οι δικαιούχοι οργανώσεις για τη βελτίωση της ποιότητας του ελαιολάδου και των επιτραπέζιων ελιών	
Δραστηριότητα ΣΤι: Διάδοση πληροφοριών σχετικά με τα μέτρα που υλοποιούν οι δικαιούχοι οργανώσεις στους τομείς που αναφέρονται στα στοιχεία α) έως ε),	
Τίτλος	Επικοινωνιακό πρόγραμμα της Ο.Ε.Φ.
Διάρκεια	3 έτη

Εισαγωγή

Η Επικοινωνία είναι ένας τομέας που τα τελευταία χρόνια αποκτά ιδιαίτερη σημασία στη διαδικασία της στρατηγικής, καθώς αναγνωρίζεται όλο και πιο πολύ η συμβολή και η αποτελεσματικότητα στην προβολή κάθε Οργάνωσης, των προϊόντων, υπηρεσιών, λειτουργιών.

Τα εργαλεία της Επικοινωνίας που θα αξιοποιηθούν στο πλαίσιο του Τομέα ΣΤι είναι η διοργάνωση εκδηλώσεων / events (συνεντεύξεις τύπου, ξεναγήσεις, διαγωνισμοί κλπ), οι σχέσεις με την κοινότητα των stakeholders (Περιφερειακές Ενότητες, Θεσμικοί φορείς στον τομέα της Παραγωγής, της Διατροφής και του Τουρισμού, Ιδιωτικοί φορείς στον τομέα της Παραγωγής, της Διατροφής και του Τουρισμού κλπ), οι σχέσεις με τα ΜΜΕ, (δελτία τύπου, συνεντεύξεις, καταχωρίσεις, δημοσιεύματα), η ανάπτυξη ψηφιακού περιεχομένου και ψηφιακής προβολής, η παραγωγή Πολυμεσικού Υλικού (φωτογραφίες, βίντεο κλπ) και η παραγωγή Προωθητικού Υλικού.

Στο πλαίσιο του Προγράμματος Εργασίας, η Ο.Ε.Φ. θα αξιοποιήσει όλα τα διαθέσιμα εργαλεία Επικοινωνίας - Διαφήμισης, Δημοσίων Σχέσεων, Δημιουργικού Σχεδιασμού και

Περιεχομένου, Ενημέρωσης και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης, Νέων Ψηφιακών Μέσων και δικτύων - με σκοπό να προβάλλει τις δράσεις που υλοποιεί και κατ' επέκταση τα οφέλη τους σε επίπεδο συνθηκών καλλιέργειας και βελτίωσης των ποιοτικών χαρακτηριστικών του ελαιολάδου/της ελιάς.

Στόχος είναι η περαιτέρω ανάδειξη θεμάτων που τεκμηριώνουν την αποτελεσματικότητα των δράσεων του προγράμματος με μετρήσιμους όρους. Σε αυτά περιλαμβάνεται η αναβάθμιση των ποσοτικών και ποιοτικών δεικτών της ελαιοκαλλιέργειας, οι ενέργειες για την προστασία του περιβάλλοντος, την ασφάλεια και υγιεινή, η βελτίωση της ποιότητας και άρα της ανταγωνιστικότητας του παραγόμενου προϊόντος, καθώς και τα οφέλη σε επίπεδο παραγωγών και πωλήσεων.

Υλοποίηση

Σε αυτό το πλαίσιο, η Ο.Ε.Φ. αξιοποιώντας όλα τα διαθέσιμα μέσα, σχεδιάζει να υλοποιήσει ένα στοχευμένο πλάνο επικοινωνίας που ενδεικτικά δύναται να περιλαμβάνει τις ακόλουθες ενέργειες:

- ✓ Ταξίδι εξοικείωσης ομάδων - στόχου με βασικό στόχο τη γνωριμία με τον τόπο, τα προϊόντα και τις υπηρεσίες του, με απώτερο σκοπό την προώθηση και τελικά την αγορά αυτών.
- ✓ Σχεδιασμό Εντύπου απολογισμού/προβολής της Ο.Ε.Φ. για την ευρεία ενημέρωση του κοινού αλλά και των ειδικών ομάδων στόχων – δυνητικά ωφελούμενων.
- ✓ Δημοσιογραφικό πλάνο προβολής/καταχωρίσεις/ρεπορτάζ. Ο συνδυασμός τηλεόρασης, ραδιοφώνου, περιοδικών και Internet θα επικοινωνήσει αποτελεσματικά το μήνυμα της Ο.Ε.Φ. στα διάφορα τμήματα των ομάδων - στόχο.

Παραδοτέα

α/α	ΤΙΤΛΟΣ ΠΑΡΑΔΟΤΕΟΥ	ΕΤΟΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ	ΜΗΝΕΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΝΑΡΞΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ
1	Πρώτη ενδιάμεση έκθεση τεκμηρίωσης της υλοποίησης της δραστηριότητας	1ο	έως 9
2	Δεύτερη ενδιάμεση έκθεση τεκμηρίωσης της υλοποίησης της δραστηριότητας	1ο	έως 9

α/α	ΤΙΤΛΟΣ ΠΑΡΑΔΟΤΕΟΥ	ΕΤΟΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ	ΜΗΝΕΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΝΑΡΞΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ
3	Τελική έκθεση τεκμηρίωσης της υλοποίησης της δραστηριότητας για το πρώτο έτος	1ο	έως 12
4	Πρώτη ενδιάμεση έκθεση τεκμηρίωσης της υλοποίησης της δραστηριότητας	2ο	έως 21
5	Δεύτερη ενδιάμεση έκθεση τεκμηρίωσης της υλοποίησης της δραστηριότητας	2ο	έως 21
6	Τελική έκθεση τεκμηρίωσης της υλοποίησης της δραστηριότητας για το δεύτερο έτος	2ο	έως 24
7	Πρώτη ενδιάμεση έκθεση τεκμηρίωσης της υλοποίησης της δραστηριότητας	3ο	έως 33
8	Δεύτερη ενδιάμεση έκθεση τεκμηρίωσης της υλοποίησης της δραστηριότητας	3ο	έως 36
9	Τελική έκθεση τεκμηρίωσης της υλοποίησης της δραστηριότητας για το τρίτο έτος	3ο	έως 36

Δείκτες

Είδος δείκτη	Περιγραφή δείκτη	Μονάδα Μέτρησης	Τιμή στόχος	Μήνες από έναρξη προγράμματος	Τρόπος μέτρησης
εισορών / εκροών	Ταξίδι εξοικείωσης	Προετοιμασία, προσκλήσεις, οργανωτικά δεδομένα	1	έως 12	Ημέρες προπαρασκευής και αριθμός συμμετεχόντων
αποτελεσμάτων	Υλοποίηση εξοικείωσης και συμμετοχή ομάδων ενδιαφέροντος	Λίστες συμμετεχόντων, περιγραφή δράσεων	1	έως 24	Εξοικείωση και Συμμετοχή (δράσεις ταξιδιού και συμμετέχοντες)
επιπτώσεων	Δημοσιότητα και ενημέρωση σχετικά με τις προσπάθειες της ΟΕΦ για τη βελτίωση της ποιότητας των προϊόντων της	Συμμετοχή ομάδων ενδιαφέροντος και ΜΜΕ και προβολή δραστηριοτήτων	Σύνολο παραγωγών ΟΕΦ x 2	έως 36	Διάχυση αποτελεσμάτων ταξιδιού, δημοσιεύσεις και θετική εικόνα
εισορών / εκροών	Εντυπα προβολής	Δημιουργικές προτάσεις	1	έως 12	Προσχέδια
αποτελεσμάτων	Εφαρμογή εντύπων σε ηλεκτρονική και έντυπη μορφή	Εφαρμογή δημιουργικών προτάσεων και κειμένων	1	έως 24	Εφαρμογές και εκτυπώσεις

Είδος δείκτη	Περιγραφή δείκτη	Μονάδα Μέτρησης	Τιμή στόχος	Μήνες από έναρξη προγράμματος	Τρόπος μέτρησης
επιπτώσεων	Προβολή της ΟΕΦ σε ευρύτερο κοινό ενδιαφέροντος	Διάδοση αποτελεσμάτων δράσης σε εθνικό επίπεδο	Σύνολο παραγωγών ΟΕΦ x 2	έως 36	Αναγνωρισιμότητα σε εφαρμογές διάχυσης και ενημέρωσης
εισροών / εκροών	Δημοσιογραφικό πλάνο προβολής	Προτάσεις περιεχομένου με όλο το ενημερωτικό υλικό	1	έως 12	Προσχέδιο πλάνου δημοσιεύσεων
αποτελεσμάτων	Δημιουργία περιεχομένου προβολής	Παραγωγή ενημερωτικού πακέτου προς ΜΜΕ	1	έως 24	Αριθμός Δημοσιευμάτων
επιπτώσεων	Προβολή της ΟΕΦ σε ευρύτερο κοινό ενδιαφέροντος	Διάδοση αποτελεσμάτων δράσης σε εθνικό επίπεδο	Σύνολο παραγωγών ΟΕΦ x 2	έως 36	Αναγνωρισιμότητα σε ομάδες ενδιαφέροντος

Οι παραπάνω δείκτες της δραστηριότητας δύνανται να αναθεωρηθούν σε περίπτωση που αλλάξουν οι ανάγκες της Ο.Ε.Φ. ή σε περίπτωση έκτακτου γεγονότος ώστε να είναι συνεχώς σαφείς, μετρήσιμοι, ρεαλιστικοί και χρονικά προσδιορισμένοι. Ο βαθμός επίτευξης των δεικτών θα παρουσιάζεται στις ενδιάμεσες και τελικές εκθέσεις υλοποίησης της δραστηριότητας.

Προϋπολογισμός

Σύνολο Δραστηριότητας	Δαπάνες	Ποσό	Πρώτο έτος	Δεύτερο έτος	Τρίτο έτος
€7.600,02	Παροχή Υπηρεσιών	€7.600,02	€2.533,34	€2.533,34	€2.533,34